

Chelsea Beautique

Londoner Luxus für selbstbewusste Frauen in Österreich, Deutschland und der Schweiz

powered by Shopware® von media.tel

media.tel im Gespräch mit Swiss Color®
International Brand Managerin Michaela Brunner

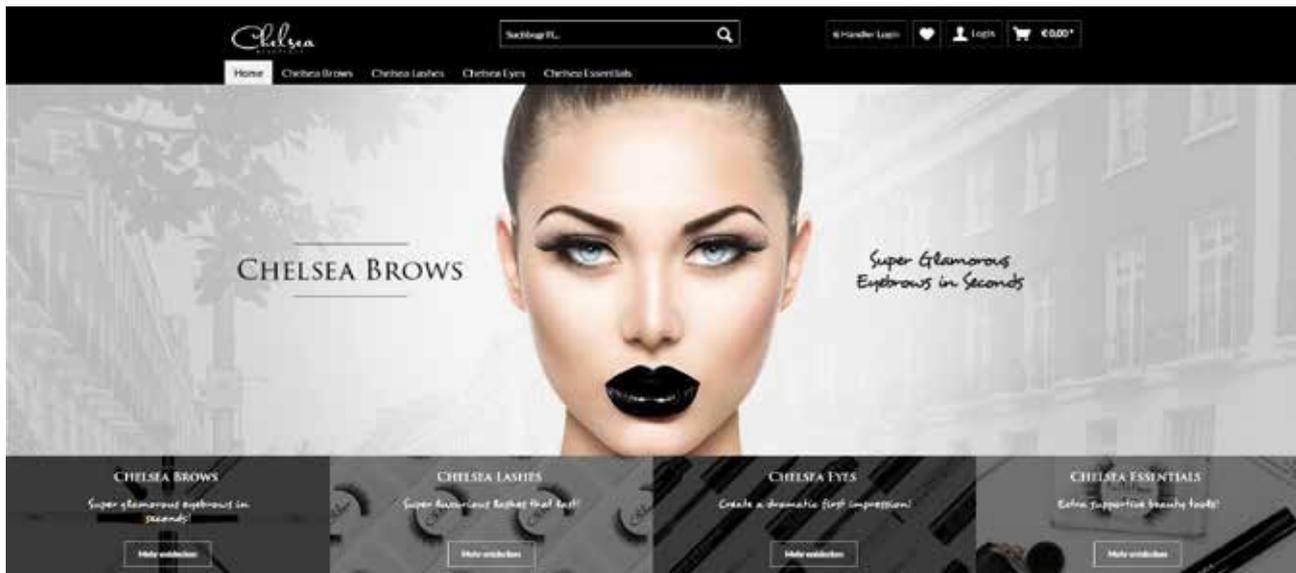
Luxus der ins Auge sticht



Medizinische Qualität gepaart mit dem Versprechen exklusiver Schönheit – diese Mission erfüllt Swiss Color® (auch bekannt unter SC Cosmetics) seit Firmengründung. National wie international wächst und gedeiht eine nachhaltige Kundenlandschaft. Dubai, Hong Kong, Chile, Singapur ... SC Kunden finden sich in fast jedem Land. Vor allem Kosmetikstudios und Permanent Make-up (PMU) Artists schätzen das Unternehmen wegen seiner hochwertigen PMU- und Microblading-Produkte.

Künftig dürfen sich auch Endkunden über den Qualitätsanspruch der Beautyexperten von SC Cosmetics freuen. Mit Chelsea Beautique, einer Londoner Luxusmarke, werden Produkte einem deutschen Publikum zugänglich gemacht, die qualitativ ihresgleichen suchen.

Breiter Marktzugang in kurzer Zeit - wie geht das?



Gerade für die Zielgruppe Beauty-interessierter Frauen im Alter von 16 bis weit über 80 Jahren bietet das WWW nach wie vor ausgezeichnete Präsentationsmöglichkeiten. Doch um nicht übersehen zu werden, sind ein Design das ins Auge sticht, klare Benutzerführung und einfachste Handhabung für Benutzer an der Website-Oberfläche und im Backend unverzichtbar. Dafür braucht es starke Partner mit Erfahrung - Design-, Software- und Programmier-technisch.

Neben der Ausrichtung auf den Endkunden (B2C) darf die gezielte Ansprache von Kosmetikstudios bis hin zum Großhandel nicht fehlen. Auch dafür bildet ein Online-Shop mit Händler-Login und -konditionen die passende Ausgangsbasis.

Starke Partner mit Erfahrung

SC Cosmetics und media.tel verbindet seit Jahren eine digitale Partnerschaft. Neben einer E-Learning-Plattform für PMU-Artists wurde 2017 gemeinsam die SC proPic App verwirklicht, die unkompliziert Bilderkollagen für Marketingzwecke erstellt.

Die erneute Zusammenarbeit im Fall Chelsea Beautique war für Swiss Color® ein logischer nächster Schritt. SC und media.tel analysierten gemeinsam verschiedene Shopsysteme und entschieden sich aufgrund der Flexibilität und Bedienbarkeit für Shopware®.

Die erste Webpräsenz von Chelsea Beautique im deutschsprachigen Raum – eine erste „Coming-soon“-Seite - versorgte kurze Zeit später erste Interessenten mit Infos und Kontaktmöglichkeiten.

Projekttablauf - stets transparent

Erfahrung & Tools

Zur Definition der Anforderungen an den neuen Shop erstellte media.tel einen Fragenkatalog. Die Antworten flossen in das Shopkonzept sowie den Projektplan mit ein. Um eine transparente Projektabwicklung zu gewährleisten und Projektwissen auf einer gemeinsamen Datenbank zur Verfügung zu stellen, kam ein Projektmanagement-Tool zum Einsatz, welches agile Ansätze unterstützt. **Somit konnte jeder Projektteilnehmer stets den Status von Tasks einsehen oder Informationen dazu posten.**

Das innovative Shopdesign stellte an eine konsistente, responsive Darstellung auf allen Endgeräten eine programmiertechnische Herausforderung dar, die durch vertiefte Shopware-Kenntnisse in die finale Umsetzung gebracht werden konnte.

Zusammenarbeit

Die Projektumsetzung erfolgte in enger Zusammenarbeit des SC- und media.tel-Teams. Binnen weniger Wochen konnten Zug um Zug die gewünschten Funktionen implementiert werden.

Die Mitarbeiter von Swiss Color® haben mit umfangreichen Tests wesentlich zum Erfolg des Systems beigetragen. Heute freut man sich über die einfache und intuitive Administration des Systems. Produktdaten inklusive Preise können über ein simples Excel in den Shop importiert werden.

Zum raschen Erlernen der wichtigsten Prozesse wurde seitens media.tel ein Schulungsdokument zusammengestellt, das auch neuen Mitarbeitern ohne viel Worte in die Hand gedrückt werden kann.

Durch die gute Zusammenarbeit konnten Fragen oder Hindernisse kurzfristig und unkompliziert aus dem Weg geräumt werden.

schöne Aussichten

Mit einer perfekten Online-Präsenz ist Chelsea Beautique der Konkurrenz bereits eine Nasenlänge voraus. Doch kann man auf die Kreativität und das Marktgespür des SC Marketings vertrauen und sich auf innovative Marketingaktionen freuen, die der neuen Käuferschicht ins Auge stechen wird.

Das wurde umgesetzt:

- „Coming-soon“-Seite (auf Basis Wordpress)
- Shopware®-Shop
- einfaches Händler-Login
- unkomplizierter Bestellprozess
- Abbildung von Produktvarianten
- Individuelle Produktfilter, -sortierung
- Mehrsprachigkeit / mehrere Währungen
- Gesetzl. korrekte Steuerfindung
- DSGVO-Konformität
- Anbindung von Payment-Anbietern sowie
- Einbindung eines Newslettersystems
- Kundenbewertungs-Möglichkeiten
- Kontaktformular
- u.v.m.

Vorteile für den Kunden:

- breiter Marktzugang
- professioneller Customer Contact Point
- einfache und intuitive Administration
- simpler Produktdatenimport
- einfaches Einlernen neuer Mitarbeiter
- automatische Zahlungsabwicklung durch Schnittstelle zu Payment-Provider
- hohe Flexibilität und Skalierbarkeit für ungehindertes Wachstum des Produktsortiments

”

Kundenstimme:

“Ein großes Lob an das media.tel Team. Sehr geduldig mit uns und äußerst professionell!”

Michaela Brunner
International Brand
Managerin

Swiss Color®

“

